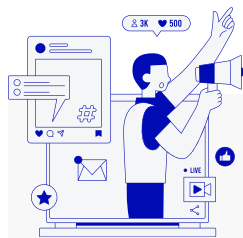
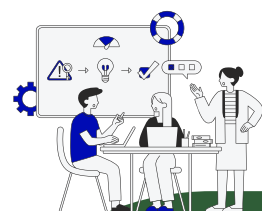


Identificação de Novos Concorrentes

01. DESAFÍO



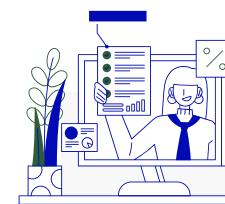
Uma empresa estabelecida no mercado de carnes vegetais deseja se manter competitiva e monitorar o surgimento de novos concorrentes e suas estratégias de mercado.



02. ENFOQUE:

A Nuzik realizará um acompanhamento constante do mercado de carnes vegetais, identificando novas empresas, produtos e estratégias de marketing e vendas. A equipe da Nuzik analisará o posicionamento dos concorrentes, seus preços, canais de distribuição e comunicação com o consumidor.

03. RESULTADO



A empresa receberá alertas sobre novos concorrentes e suas estratégias de mercado, permitindo que se prepare para enfrentar a concorrência e adaptar suas próprias estratégias para se manter relevante e competitiva no mercado.



O Sistema de Alerta Antecipado da Nuzik é personalizado para cada cliente, levando em consideração suas necessidades específicas, seus mercados-alvo e seus objetivos de negócio.